

Coaching als neue Herausforderung und Weg zum Erfolg !

Coaching ist ein Begriff, der in den letzten Jahren enorm aufgekommen ist. Was mit Coaching gemeint ist und wie es unternehmensspezifisch genutzt werden kann, soll dieser Artikel aufzeigen.

Was ist Coaching?

Coaching ist ein Begriff, der sich aus dem Hochleistungssport entwickelt hat und heute in weiten Unternehmenskreisen seine Anwendung findet. Im Sport übernimmt ein Coach die Aufgabe, seinen Athleten zu beraten und zu begleiten sowie fachlich und gleichzeitig psychologisch zu betreuen. Ein Coach stellt keine Trainingsprogramme auf, für dies ist der Trainer zuständig, sondern er bietet Hilfe zur Selbsthilfe. Er unterstützt den zu Betreuenden bei der Zielfindung und hilft ihm einen eigenen und selbstständigen Weg zu finden. Dabei gerät der Coachee (der Gecoachte) auch nie in Abhängigkeit des Coaches.

Das Coaching-Konzept begann sich in den Achtzigerjahren auch in den Firmen zu etablieren. Während sich die Zielgruppe damals praktisch nur auf das Top-

Management beschränkte, werden heute entsprechende Beratungsmassnahmen auch für mittlere und untere Führungskräfte sowie auch für Mitarbeitende ohne Führungsaufgabe angeboten. Im betriebswirtschaftlichen Sinn bedeutet Coaching beraterische Unterstützung von Führungskräften oder Mitarbeitenden zur Bewältigung der beruflichen Belastung und Herausforderung. Es fördert persönliche Ressourcen, verbessert das Konfliktmanagement, vertieft die eigene (Führungs-)Rolle, optimiert die Kommunikation und stärkt eine kreative und engagierte Zusammenarbeit. Coaching dient der individuellen und kollektiven Personalentwicklung, lässt persönliches Potenzial und Stärken sowie Schwächen erkennen und dient der Konfliktbearbeitung. Es gibt keine fixen Spielregeln, wie Coaching ablaufen soll, doch eine Grundregel muss stets gelten: gegenseitiges Vertrauen zwischen dem Coach und seinem Schützling!

Anforderungen an Coaches

Den vollkommenen Coach gibt es nicht! Damit ist gemeint, dass es bis heute kein festgelegtes Anforderungsprofil gibt, das einen Coach auszeichnet. Vielmehr existieren zahlreiche menschliche Eigenschaften und Fähigkeiten, die kombiniert einen optimalen Coach ergeben. Dazu zählen beispielsweise Sozialkompetenz, Glaubwürdigkeit, Seriosität, Problem- und Konfliktlösungsfähigkeit, Kommunikations-, Kooperations- und Konfrontationsfähigkeit und Einfühlungsvermögen. Doch auch eine gewisse Lebenserfahrung, Kenntnis betriebswirtschaftlicher Abläufe und Verständnis für Managementprozesse gehören zum unklar umrissenen Bild eines Coaches.

Ein Coach darf jedoch kein "Allesbesser-Wisser" sein, denn letztendlich ist jener ein guter Coach, der dafür sorgt, dass sich sein Klient im Rahmen seiner Möglichkeiten optimal entwickelt!

Einsatzmöglichkeiten

Zahlreiche Ergebnisse aus der Praxis haben gezeigt, dass auch die Einsatzmöglichkeiten von Coaches einen sehr weiten Bereich abdecken. Als häufigste Anwendungsbereiche bieten sich Veränderungsprozesse und Führungsausbildung an. Doch auch in der Entwicklung von Fähigkeiten

auf Sach- und Verhaltensebene sowie bei Funktionswechseln innerhalb der Unternehmung wird Coaching eingesetzt. Etwas seltener, aber nicht zu vergessen, ist der Einsatz eines Coaches bei mangelnder Arbeitsleistung, bei der Einführung neuer Mitarbeiter sowie bei persönlichen Problemen.

Je nach Anwendungsbereich muss vorher überlegt werden, ob ein interner Coach (bspw. Vorgesetzter) oder ein externer Coach (Person ausserhalb des Unternehmens) eingesetzt werden soll. Eine kürzlich von uns durchgeführte Umfrage bei 100 Unternehmen hat gezeigt, dass externe Coaches tendenziell eher auf höheren Hierarchiestufen eingesetzt werden, währenddem internes Coaching mehr auf der Stufe Middle- und Lower-Management sowie für Mitarbeiter ohne Führungsaufgabe Anwendung findet.

Ausblick

Coaching stellt für jedes Unternehmen eine Herausforderung dar, eine Chance zur stetigen Verbesserung der Qualität und zur Verbesserung der Human Relations. Damit wird nicht nur die Effizienz des Einzelnen gesteigert,

gert, sondern auch der Unternehmenserfolg erhöht. Obwohl Coaching noch zu keiner gereiften Disziplin herangewachsen ist, wird es in Zukunft der Weg (oder zumindest eine Parallelstrasse) zum Erfolg sein.

Kohler & Partner hat in den letzten Monaten verschiedene Coaching-Aufträge übernehmen dürfen. Mittels dieser Dienstleistung haben wir bei den Auftraggebern viel bewegen können und zum Teil brachliegendes Potenzial an den Tag gebracht. Mit der gestärkten Erkenntnis *there is no one best way to be successful as a coach* geben wir unsere Erfahrungswerte gerne weiter und bieten bei den oben erwähnten Einsatzmöglichkeiten unsere Dienste an.

In einem späteren Artikel werden wir den Ablauf eines Coaching-Prozesses detailliert beschreiben.

von Bernhard Kohler, Kohler & Partner

bernhard.kohler@k-p.ch

Der faszinierende Markt der Informations-Technologie (IT) befindet sich in einem permanenten Veränderungsprozess: immer kürzere Innovationszyklen, wachsende Kundenbedürfnisse und erhöhter Zeit- und Kostendruck machen es schwierig, in diesem

*Umfeld à jour zu bleiben. **Kohler & Partner**, Unternehmens- und Personalberater der IT-Branche, erleben dies in ihrer täglichen Arbeit. Mit dieser Artikelserie sprechen sie die Hauptakteure, nämlich Führungskräfte, Fachspezialist/innen und Personalverantwortliche, mit ausgewählten Themen aus ihrem Tätigkeitsbereich gezielt an.*

Lesen Sie im nächsten Artikel:

Nach 20 Jahren wieder auf Jobsuche!